

# Perfil 2012

Indústria brasileira de transformação de material plástico

*Brazilian plastic processed industry*



**adiplast**

Associação Brasileira da Indústria do Plástico



abiplast

Associação Brasileira da Indústria do Plástico

# Perfil **2012**

Indústria brasileira de  
transformação de  
material plástico

*Brazilian plastic  
processed industry*



ABIPLAST:  
46 ANOS DE  
ESTÍMULO A  
INDÚSTRIA  
BRASILEIRA  
DO PLÁSTICO



A ABIPLAST - Associação Brasileira da Indústria do Plástico representa o setor no país e está presente desde 1967 atuando para aumentar a competitividade da indústria de transformação de material plástico. Para isso realiza ações que promovem condições favoráveis à indústria, incentivando novas tecnologias, novos processos, a pesquisa de produtos com foco na sustentabilidade e muito mais.

Ao completar 46 anos de atividade em 2013, a ABIPLAST exibe uma série de realizações em prol dos interesses do setor plástico do país. Representando atualmente 11.690 empresas que empregam um total de 348 mil pessoas, a Entidade além de incentivar ao longo das últimas quatro décadas o uso do plástico nos mais diferentes segmentos, tem exercido ativa participação junto aos órgãos governamentais, de forma a reivindicar medidas que atendam às necessidades do setor.

A ABIPLAST possui também grande preocupação com a responsabilidade social e preservação do meio ambiente, razão pela qual participa com outras Entidades de programas voltados à gestão de resíduos sólidos, à reciclagem, ao treinamento de catadores de materiais recicláveis, entre outros.

**Além dos esforços em prol do desenvolvimento setorial, a Entidade proporciona diversos serviços como:**

- Defesa comercial e apoio ao comércio exterior
- Análises econômicas e estudos
- Câmaras setoriais
- Informes setoriais
- Apoio em feiras no Brasil e no exterior
- Consultoria jurídica e tributária
- Espaços para realização de eventos empresariais
- Consultoria em meio ambiente
- Indicadores para tomada de decisão
- Cursos, palestras, workshop e treinamentos
- Entre outros

Uma Entidade forte e ativa que busca inovação para, assim, atender cada vez mais as demandas de suas associadas e de todo o setor!

Faça parte você também. Associe-se e descubra todas as vantagens.

*ABIPLAST:  
46 YEARS  
PROMOTING  
THE BRAZILIAN  
PLASTIC INDUSTRY*



*ABIPLAST - The Brazilian Plastics Industry Association represents the sector in our country and has been doing so since 1967, acting to increase the competitiveness of the plastic processing industry. We endeavour to promote conditions favorable to the industry, encouraging new technologies, new processes and product research with a focus on sustainability amongst other things.*

*ABIPLAST will have been established 46 years in 2013 and can show an impressive number of achievements in its support of the interests of the country's plastic industry. We currently represent 11,690 companies employing a total of 348 thousand people, and in addition to promoting the use of plastic in the most diverse segments, during that time we have participated actively with Government agencies, in order to demand measures that meet the needs of the sector.*

*The ABIPLAST is also very much concerned with social responsibility and the preservation of the environment, for which reason it participates with other organizations in connection with programs for waste management, recycling and the training of recyclable material collectors, amongst others.*

***In addition to our activities in support of the development of the industry, our organization offers various services such as:***

- *Commercial consultations and defense in legal and taxation matters*
- *Economic studies and analysis*
- *Industry local chambers*
- *Environmental consulting*
- *Support at trade shows in Brazil and abroad*
- *Courses, lectures, workshops and training amongst others*
- *Support in foreign trade*
- *Rooms for corporate events*
- *Industry reports*
- *Indicators for decision making*

*A strong and active organization that seeks innovation in order to meet the increasing demands of its members and of the entire industry!*

*Join us!*

*Become a member and discover all the advantages.*



# A EVOLUÇÃO DO PLÁSTICO NA SOCIEDADE

O plástico interage de modo intenso e diário na vida das pessoas, notamos sua presença nos mais variados setores e com as mais diversas aplicações. Encontramos o plástico em produtos simples, como também em produtos complexos, que exigem tecnologia de última geração para serem fabricados.

Essa diversidade de usos do material plástico decorre da sua capacidade de substituir materiais de maneira a manter ou, na maioria das vezes, aperfeiçoar o desempenho técnico e a qualidade dos produtos aos quais ele fará parte.

Com o avanço das tecnologias, podemos notar que o plástico está ganhando espaço em outras aplicações, atuando como revestimentos de tubos de exploração e refino de petróleo obtido em águas profundas, como revestimento de aeronaves e foguetes espaciais, em equipamentos de médico-hospitalar ou próteses humanas, em painéis fotovoltaicos; nos chips de identificação de rebanhos e em uma lista imensa de diversos outros exemplos.



Desta forma, podemos enxergar o plástico como uma alternativa para solucionar problemas decorrentes do avanço da tecnologia. Se não fosse o plástico, os produtos eletrônicos ainda seriam grandes e pesados, muito diferente dos smartphones e tablets que conhecemos hoje, os automóveis não seriam tão eficientes e econômicos em termos de consumo energético, os alimentos não poderiam ser comercializados de um continente para outro em embalagens que prorrogam seu período de validade, os pacientes que necessitam usar próteses médicas precisariam realizar periodicamente novas cirurgias para trocá-las devido ao desgaste sofrido com o tempo. Essas situações exemplificam algumas das aplicações do plástico que vieram para dar mais segurança, qualidade de vida e praticidade à sociedade. E ainda, a cada dia que se passa descobrimos novas aplicações para o material plástico!

No Perfil 2012 a ABIPLAST traz uma radiografia desse importante setor da indústria de transformação brasileira, que agrega cerca de 12 mil empresas e contribui de modo significativo para a geração e distribuição de renda no país, sendo o terceiro maior empregador da indústria de transformação, com 348 mil postos de trabalho.

Em 2012, a indústria de transformação do plástico produziu cerca de R\$ 53,83 bilhões, transformando 6,66 mil toneladas de material plástico, o que resultou num faturamento de R\$ 56,49 bilhões, aproximadamente 7% superior ao de 2011.

Para 2013, as expectativas são boas. Acredita-se que o baixo crescimento do PIB verificado em 2012 não se repetirá em 2013 e que o mercado consumidor mundial voltará a ter fôlego, impulsionando as demandas direcionadas ao setor de transformados plásticos.

Mesmo enfrentando obstáculos antigos do "Custo Brasil", a oscilação nos preços da matéria-prima, taxa de juros ainda elevadas e a crescente concorrência internacional, o setor está buscando crescer e dar sua contribuição para o desenvolvimento da indústria nacional.

Desta forma, a ABIPLAST continua mobilizada, atuando com a intenção de priorizar a recuperação da competitividade setorial e da indústria brasileira, de forma comprometida com o desenvolvimento de nosso país.

José Ricardo Roriz Coelho  
Presidente Abiplast



# *THE EVOLUTION OF PLASTIC IN SOCIETY*

*Plastic plays a very important part in the daily lives of us all. We meet it in a wide variety of situations and in a broad range of applications. We can come across plastic in simple things as well as in complex products which require state of the art technology in their manufacture.*

*This diversity in the use of plastic springs from its capacity, when substituted for other materials, to both maintain and, in the majority of cases, improve the technical performance and quality of the products in which they form part.*

*With the advances in technology we can see that plastic is gaining ground in other applications, for example, acting as coatings for the tubes used in the exploration and refining of petroleum in deep sea locations, as coatings for aircraft and space rockets, in hospital medical equipment and prosthetics, in solar panels, in animal identification chips and in an immense list of a wide range of other examples.*

*From this we can understand how plastic can be the alternative material which provides the solution to problems arising from the advances in technology. If it were not for plastic,*

*electronic products would still be big and heavy, very different from the smartphones and tablets which we know today, cars would not be so efficient and economical in terms of energy consumption, there would be no international food market without plastic packaging to prolong its shelf-life, patients using prosthetics would need more frequent treatments to replace items which had become worn through wear and tear. These situations exemplify some of the practical applications in which plastics have come to be seen as providing greater security and an improved quality of life to society. And still, as each day passes we discover new applications for plastic material!*

*In 2012 the ABIPLAST profile brings a radiograph of this important sector of the Brazilian industry, containing about twelve thousand companies and contributing significantly to the generation and distribution of wealth in the country, and being the third largest employer in the manufacturing sector with three hundred and forty-eight thousand jobs*

*In 2012 the plastic processing industry produced about R\$ 53.83 billions manufacturing 6.66 thousand tons of plastic materials, which resulted in a turnover of R\$ 56.49 billions, about 7% more than in 2011.*

*The forecasts for 2013 are good. It is believed that the low growth in the GDP in 2012 will not be repeated in 2013 and that the world consumer market will have recovered its strength, boosting demand towards the processed plastics sector.*

*The industry is seeking to grow and make its contribution to national development despite facing the old obstacles of the "Brazil cost", the variations in the price of raw materials, the cost of high interest rates and growing international competition.*

*In this way ABIPLAST continues to play its part, promoting the recovery of the competitiveness of the sector and of Brazilian industry generally, within the framework of the continued development of our country.*

José Ricardo Roriz Coelho  
**President of Abiplast**



A Estrutura Produtiva da  
Indústria de Transformação  
de Material Plástico  
*Structure of the Plastic  
Material Processing Industry*



...piscinae tortor  
...porta dictum, puru  
...or. Sed porta, massa  
...r tortor, in lacinia neque  
...a, sed placent sapien. Ut  
...cidunt iaculis, augue tortor  
...nunc non diam. Sed suscipit  
...sed.

...are quis a urna. Proin imperdiet mi eu  
...Ut lorem turpis, dictum tempor dictum  
...am non tortor facilis, accumsan. Quisque  
...cidunt, in cursus id massa ornare aliquet  
...leus metus quis ultrices risus venenatis. Etiam  
...us laoreet, tringilla ac et lectus.

In tellus metus, bibendum vitae consequat eu, vestibulum egestas odio.  
Fusce et dignissim enim. Nullam eu nibh nec lacus semper semper ac  
eu libero. Sed non libero magna. Nunc nec lacus semper semper ac  
pellentesque nec vitae felis. Integer molestie pulvinar aliquet. Cur  
orci ipsum, luctus in venenatis sed, lacinia et augue. Etiam dict  
quis congue vulputate, tortor ante ullamcorper nunc, e  
mauris nisi in libero. Etiam porttitor semper molest  
auctor mollis tortor, a sollicitudin magna dictum sit

...sociosqu, ad litora torquent per conubia nostra, per  
...suscipisse bibendum tincidunt, velit, ut laoreet  
...Ut accumsan imperdiet enim, eget faucibus purus  
...Curabitur lobortis aliquam convallis. Cras elementum purus  
...molestie vel pellentesque magna aliquet. Proin iugula tortor,  
...at non luctus quis, viverra eget sapien. Aliquam nec leo tellus,  
...pendisse potenti. Proin imperdiet enim sed turpis imperdiet pulvinar,  
...ras a justo elit, a ultrices sem. Morbi malesuada blandit congue. Sed  
...odio nibh, accumsan quis tincidunt a, posuere et eros. Donec dignissim,  
...nisi non mollis iaculis, erat metus auctor elit, vel volutpat tellus augue  
...eu sodales nunc.





A indústria de transformação de produtos plásticos é muito diversificada e pode ser considerada uma solução em termos técnicos para outros setores, atuando tanto como insumo necessário para a produção de outros bens, como também na forma de produto final, destinado diretamente ao consumidor.

As matérias-primas utilizadas pelas empresas do setor são as resinas termoplásticas, principalmente polipropileno (PP), polietileno (PE) e policloreto de vinila (PVC), que juntos representam 83% da matéria-prima utilizada.

Esses insumos são transformados em bens finais como embalagens (de alimentos, produtos agrícolas, de limpeza, higiene pessoal, cosméticos), componentes automotivos, estrutura de produtos eletrônicos, utensílios domésticos, sacos para transporte, etc, e também podem originar filmes, chapas, laminados e outros produtos utilizados por outras indústrias.

Dentre os setores brasileiros que mais consomem produtos plásticos em sua composição estão construção civil (que consome 16%), o setor de alimentos e bebidas (que também consome 16%) e o setor de automóveis e autopeças (com 15% do consumo de produtos plásticos). O próprio setor de borracha e plástico também situa-se como um grande demandante de insumos plásticos uma vez que ele pode utilizar filmes e chapas de plástico para transformá-las em embalagens que serão revendidas a outra empresa, por exemplo.

O material plástico ainda possui uma grande vantagem: ele pode ser reciclado. Desta forma o consumo de matéria-prima é reduzido e o resíduo volta ao processo produtivo, fazendo com que o ciclo produtivo seja renovado. Ainda, a reciclagem pode utilizar o resíduo pós-consumo, que é aquele resultante do consumo das famílias, e também pode aproveitar o resíduo industrial, utilizando rebarbas e aparas que sobram da produção. Esse segundo tipo de reciclagem pode ser realizada na própria empresa, reinserindo o material no processo produtivo, como em uma terceira, que recolhe o resíduo para reciclagem.

A estrutura da cadeia petroquímica e de plástico é segmentada em "três gerações". A indústria de transformação de plástico compõe a terceira geração dessa cadeia, a qual transforma a resina em produtos que poderão ser destinados ao mercado consumidor.

*The plastics processing industry is very diverse and can be regarded as a solution in technical terms for other sectors, performing both as a raw material necessary for the production of other goods, as well as the basis of the final product, destined directly for the consumer.*

*The raw materials used by companies in this sector are thermoplastic resins, principally polypropylene (PP), polyethylene (PE) and polyvinyl chloride (PVC), which together represent 83% of the raw material used.*

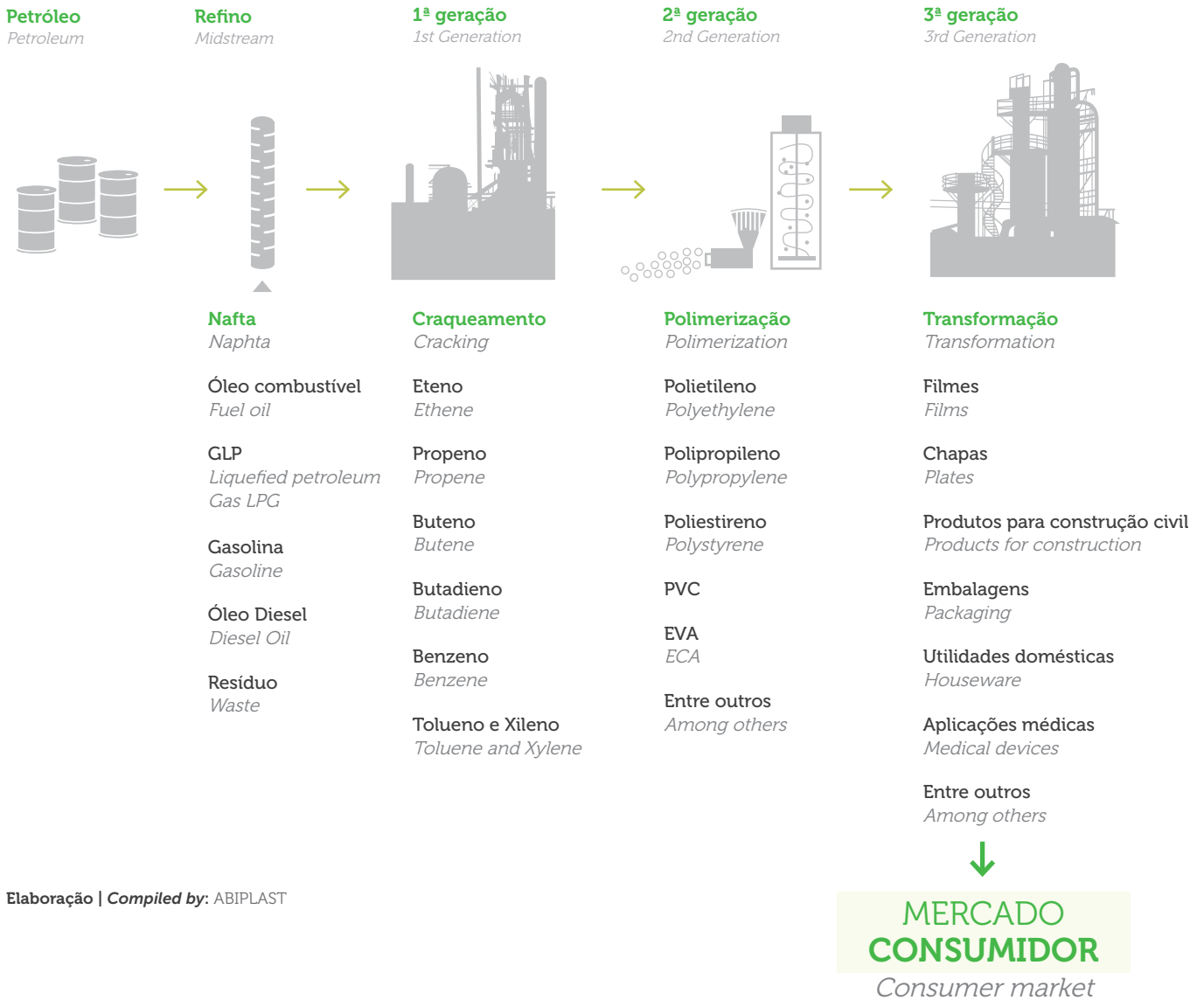
*These raw materials are converted into finished goods such as packaging (for food, cleaning products, toiletries, cos-*

*metics), automotive components, structural components for electronics, household items, carrier bags, etc., and can also form the basis of film, sheet, laminate and other products used by other industries.*

*Among the Brazilian industries which use more plastic products in their activities are construction (which uses 16%), the food and drinks sector (which also takes 16%) and the automobile and auto parts sector (which takes 15%). The rubber and plastics sector itself also represents a major user of plastic materials when it is able to use plastic film and sheet for the manufacture of packaging that will be resold to other companies, for example.*

FIGURA 1: Cadeia petroquímica e de plástico

FIGURE 1: Petrochemical and Plastics Supply Chain



Elaboração | Compiled by: ABIPLAST

Plastic material even has a further advantage: it can be recycled. In this way the consumption of raw material is reduced and the surpluses can be taken back into the production process, creating a renewable production cycle. Recycling can be taken further by the reclamation of post-consumer waste, which is waste resulting from domestic consumption, and can also take advantage of industrial waste, using off-cuts and surpluses left over from production. This latter type of recycling can be performed in-house, reinserting the material into the production process, as if it were a third party collecting the residue for recycling.

The structure of the petrochemical and plastic supply chain is linked by "three generations". The plastic processing industry comprises the third link in this chain, i.e. the final part which converts the resin materials into products which are destined for the consumer market.



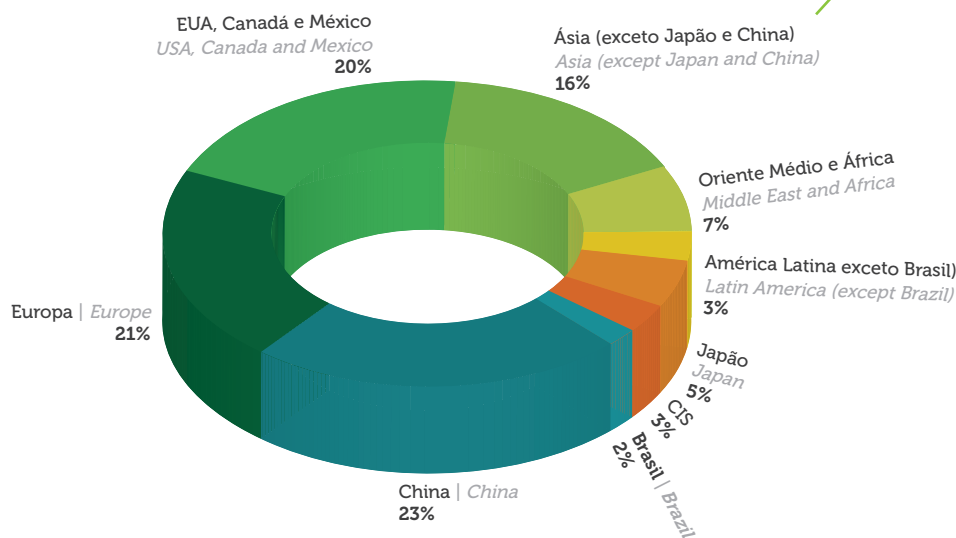
O Setor de  
Transformados  
Plásticos no Mundo

*The Processed Plastic  
industry in the world*

**GRÁFICO 1: Principais produtores mundiais de plástico (2011)**

- em percentual

CHART 1: *Main world producers of plastic (2011) - in percentage terms*

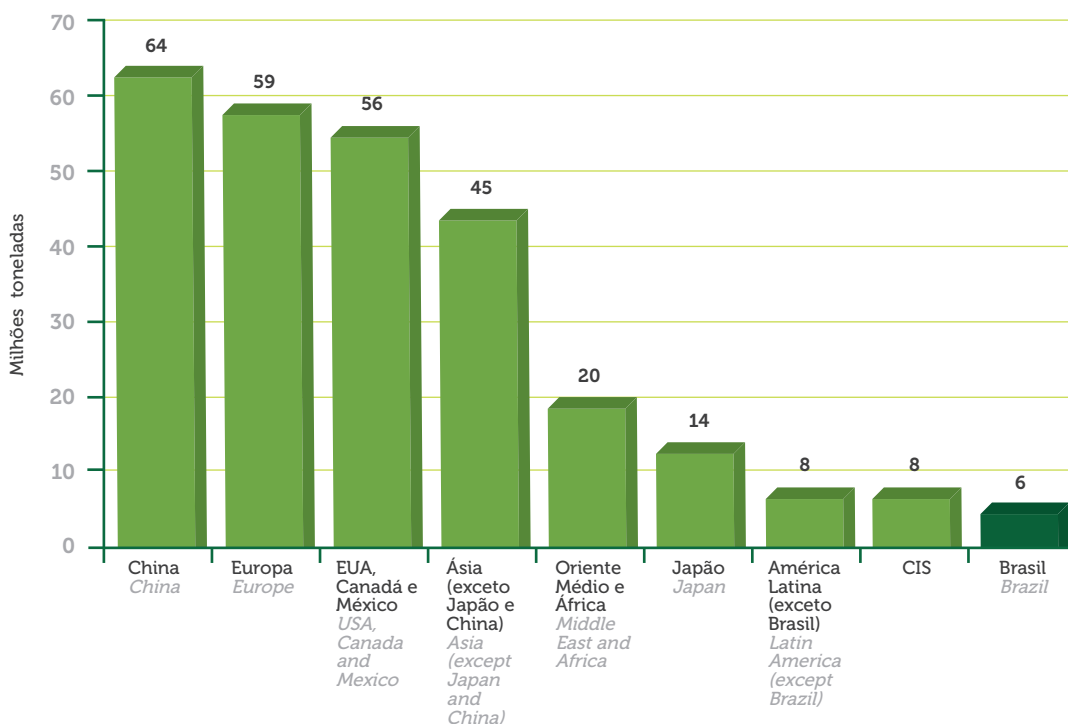


Fonte | Source: Plastics Europe (2012).

Nota: A CIS (Commonwealth of Independent States) compreende os países Armênia, Belarus, Cazaquistão, Federação Russa, Moldávia, Quirquístão, Tadjiquistão, Turcomenistão, Ucrânia, Uzbequistão, Geórgia e Azerbaijão. | Note: CIS (Commonwealth of Independent States) comprises the following countries: Armenia, Belarus, Kazakhstan, Russian Federation, Moldova, Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraine, Uzbekistan, Georgia and Azerbaijan.

**GRÁFICO 2: Produção mundial de plástico (2011) - em milhões de toneladas**

CHART 2: *World production of plastic (2011) - in millions of tons*



Fonte | Source: Plastics Europe (2012).

A produção mundial em 2011 alcançou 280 milhões de toneladas, um crescimento de 4% em relação a 2010. O Brasil produz o equivalente a 2% da produção mundial de plástico.

The 2011 world production reached 280 million tons, an increase of 4% in comparison to 2010. Brazil produces the equivalent of 2% of the global plastics production.





# O Setor de Transformados Plásticos no Brasil

*The Processed Plastic Industry in Brazil*

**P** Instant fuel economy L/100km  
0 10 20 30  
3:26 38.0 km

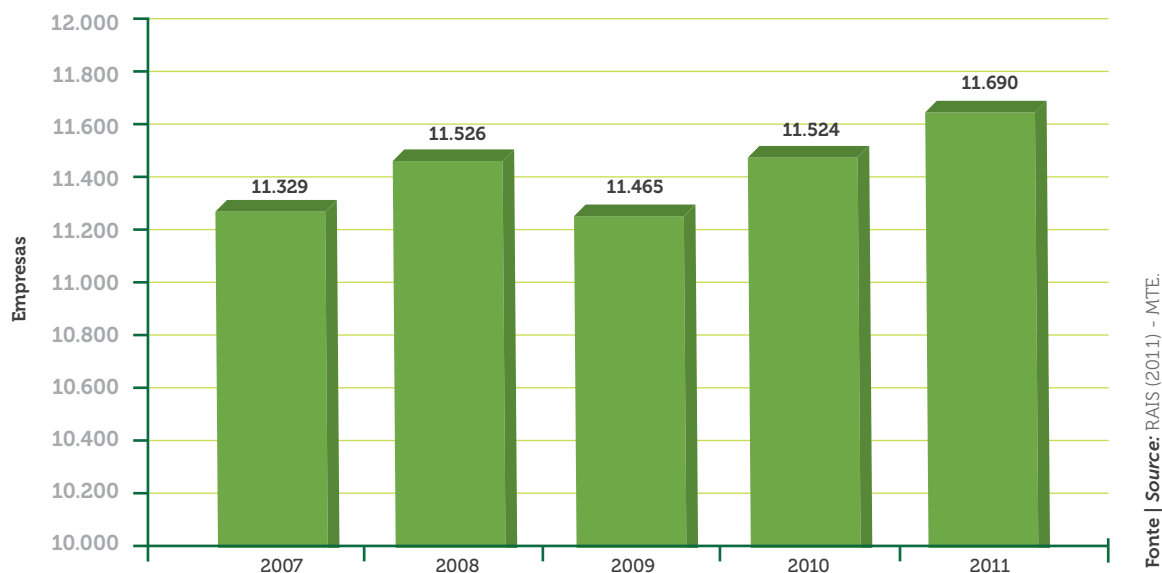


## EMPRESAS DO SETOR DE TRANSFORMADOS PLÁSTICOS (2011)

PROCESSED PLASTICS COMPANIES (2011)

GRÁFICO 3: Número de empresas (2011)

CHART 3: Number of companies (2011)



Houve crescimento de 1,4% no número de empresas no último ano. A média do período é de aumento de 1% a cada ano.

There was a 1.4% increase in the number of companies during the last year. The average for the period is 1% increase rate per year.

TABELA 1: Distribuição das empresas por número de funcionários (2011)

TABLE 1: Distribution of companies by number of employees (2011)

Porte da empresa (por nº de funcionários) <i>Size of the company (by number of employees)</i>	Número de empresas <i>Number of companies</i>	Participação em relação ao total <i>Percentage in relation to total</i>
0	674	6%
De 1 a 4	3.332	29%
De 5 a 9	2.142	18%
De 10 a 19	2.113	18%
De 20 a 49	1.880	16%
De 50 a 99	811	7%
De 100 a 249	526	4%
De 250 a 499	154	1%
De 500 a 999	49	0,4%
1.000 ou mais	9	0,1%

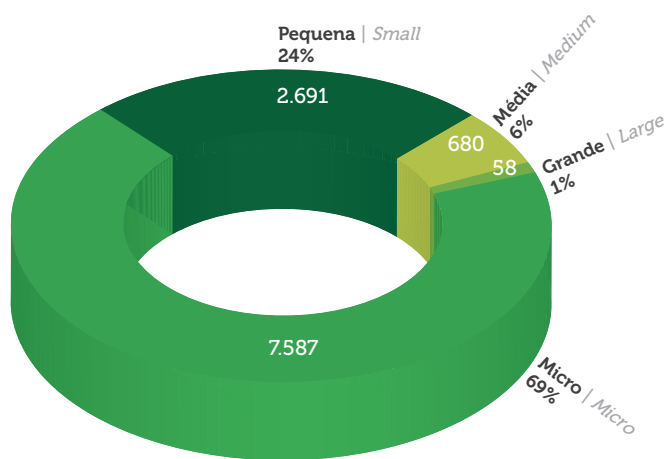
Fonte | Source: RAIS (2011) - MTE.

**Nota:** As empresas com zero funcionário incluem aquelas de caráter familiar, que não possuem nenhum funcionário registrado formalmente no Ministério do Trabalho e Emprego, mas que estão em operação. | **Note:** companies with ZERO employees include family-businesses which have no employees formally registered with the Ministry of Labor and Employment, but which are active nevertheless.



GRÁFICO 4: Distribuição das empresas por porte (2011)

CHART 4: Distribution of companies by size (2011)



Fonte | Source: RAIS (2011) - MTE.

Nota: De acordo com a metodologia do SEBRAE para classificação do porte da empresa por número de funcionários, considera-se micro empresa aquelas com até 19 funcionários, pequena as que possuem de 20 a 99 funcionários, média empresa as que estão entre 100 e 499 funcionários e grande as com mais de 500 funcionários. | Note: In accordance with the methodology of SEBRAE the sizes of companies are sorted by number of employees, micro enterprises are those with up to 19 employees, small ones having between 20 to 99 employees, medium-sized enterprises those which have between 100 and 499 employees and large companies having 500 or more employees.

TABELA 2: Localização das empresas de Transformados Plásticos, por Estado (2011)

TABLE 2: Location of Processed Plastics companies, by State (2011)

	Empresas Companies	Participação no Brasil Proportion of total		Empresas Companies	Participação no Brasil Proportion of total
<b>BRASIL</b>	11.690	100,0%	<b>Mato Grosso</b>	82	0,7%
São Paulo	5.157	44,1%	Rio Grande do Norte	61	0,5%
Rio Grande do Sul	1.316	11,3%	Alagoas	61	0,5%
Paraná	967	8,3%	Mato Grosso do Sul	54	0,5%
Santa Catarina	952	8,1%	Pará	46	0,4%
Minas Gerais	807	6,9%	Distrito Federal	41	0,4%
Rio de Janeiro	662	5,7%	Sergipe	38	0,3%
Bahia	284	2,4%	Maranhão	34	0,3%
Pernambuco	279	2,4%	Piauí	31	0,3%
Goiás	231	2,0%	Rondônia	24	0,2%
Ceará	206	1,8%	Tocantins	14	0,1%
Amazonas	120	1,0%	Acre	8	0,1%
Paraíba	107	0,9%	Roraima	3	0,03%
Espírito Santo	104	0,9%	Amapá	1	0,01%

Fonte | Source: RAIS (2011) - MTE.

A grande maioria das empresas do setor é classificada como micro e pequenas empresas (que possuem até 100 empregados) e estão localizadas nas regiões sul e sudeste do país, agregando juntas mais de 85% das empresas do setor.

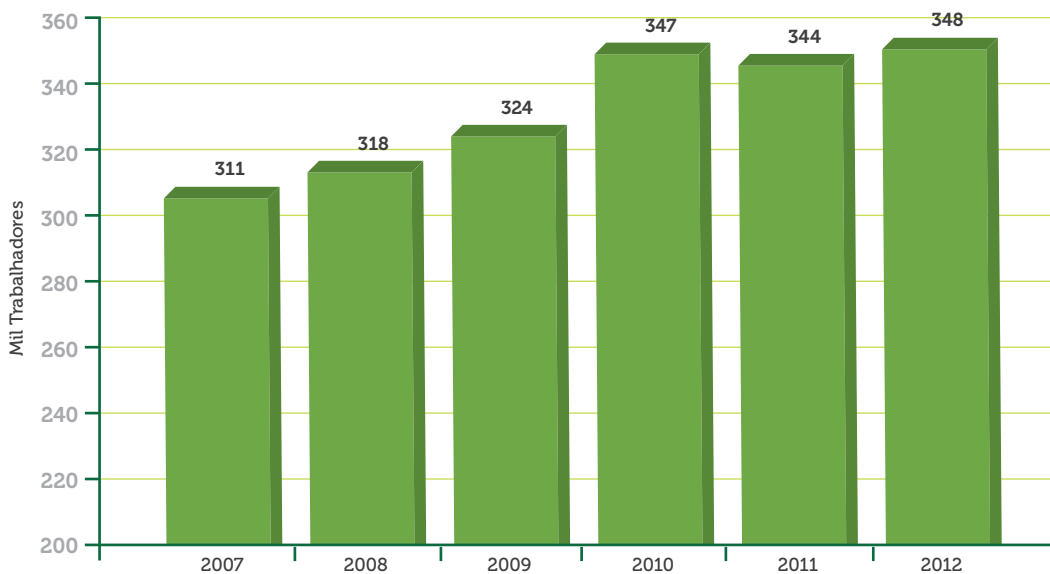
*The vast majority of the companies in the industry fall within the classifications of micro and small enterprises (having up to 100 employees) and they are located in the south and southeast regions of the country, which, together, account for more than 85% of the total.*

## EMPREGOS NO SETOR DE TRANSFORMADOS PLÁSTICOS

PROCESSED PLASTICS INDUSTRY JOBS

GRÁFICO 5: **Empregados (2012)** - em mil trabalhadores

CHART 5: **Employees (2012)** - thousand workers



Fonte | Source: RAIS (2011) e CAGED (2012) - MTE.

Nota: Houve um ajuste para o ano de 2011 no estoque de empregados nas bases do Ministério do Trabalho e Emprego. | Note: there was an adjustment in the numbers of employees for the year 2011 in the bases of the Ministry of Labor and Employment.

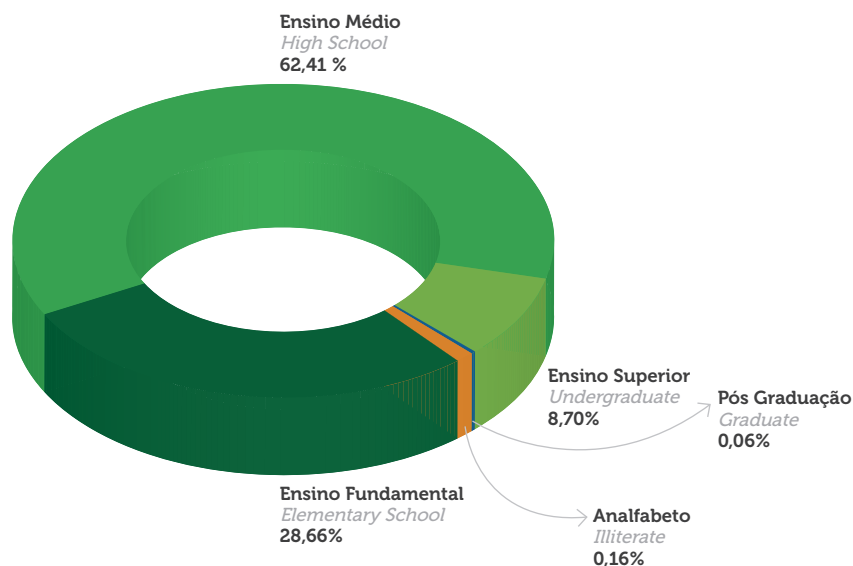
A taxa de geração de empregos média do setor é de 2% a cada ano, porém em 2012 o aumento foi de 1% em relação ao número de funcionários registrados em 2011. O setor representa 4% da mão-de-obra ocupada na indústria brasileira e mais da metade dos trabalhadores possuem ensino médio completo.

*The average rate of job creation in the industry is 2% per year, but in 2012 the increase was only 1% in comparison with the revised number of registered employees in 2011. The sector represents 4% of the total workforce employed in Brazilian industry and more than half of them have completed high school.*



GRÁFICO 6: **Escolaridade do empregado no setor de Transformados Plásticos (2011)**

CHART 6: *Education levels of the employees in the Processed Plastics Industry (2011)*



Fonte | Source: RAIS (2011) – MTE.

TABELA 3: **Nível de escolaridade dos trabalhadores da indústria de transformação de plástico (2011)**

TABLE 3: *Education levels of employees within the plastic processing industry (2011)*

Nível de escolaridade <i>Education degree</i>	% em relação ao total <i>% in relation to the total</i>
Analfabeto <i>Illiterate</i>	0.2%
Até 5ª série Incompleto <i>Incomplete Elementary School</i>	1.8%
5ª Completo Fundamental <i>Complete Elementary School</i>	3.1%
6ª a 9ª Fundamental <i>Middle School</i>	8.4%
Fundamental Completo <i>Complete Elementary/Middle School</i>	15.3%
Médio Incompleto <i>Incomplete High School</i>	10.7%
Médio Completo <i>Complete High School</i>	51.7%
Superior Incompleto <i>Incomplete Undergraduate</i>	3.3%
Superior Completo <i>Complete Undergraduate</i>	5.4%
Mestrado <i>Graduate - Master</i>	0.05%
Doutorado <i>Graduate - Doctorate</i>	0.01%

Fonte | Source: RAIS (2011) – MTE.

TABELA 4: Localização do emprego no setor de Transformados Plásticos, por Estado (2012)

TABLE 4: Location of employment in the Processed Plastics industry by State (2012)

	Empregados Employees	Participação no Brasil Proportion of total		Empregados Employees	Participação no Brasil Proportion of total
<b>BRASIL</b>	347.816	100,0%	<b>Alagoas</b>	2.387	0,69%
<b>São Paulo</b>	151.643	43,60%	<b>Mato Grosso</b>	2.018	0,58%
<b>Santa Catarina</b>	36.606	10,52%	<b>Mato Grosso do Sul</b>	2.002	0,58%
<b>Rio Grande do Sul</b>	30.595	8,80%	<b>Rio Grande do Norte</b>	1.524	0,44%
<b>Paraná</b>	25.092	7,21%	<b>Pará</b>	1.045	0,30%
<b>Minas Gerais</b>	24.175	6,95%	<b>Sergipe</b>	1.038	0,30%
<b>Rio de Janeiro</b>	20.068	5,77%	<b>Piauí</b>	693	0,20%
<b>Bahia</b>	10.122	2,91%	<b>Maranhão</b>	443	0,13%
<b>Amazonas</b>	9.944	2,86%	<b>Distrito Federal</b>	322	0,09%
<b>Pernambuco</b>	9.558	2,75%	<b>Tocantins</b>	195	0,06%
<b>Goiás</b>	5.732	1,65%	<b>Rondônia</b>	177	0,05%
<b>Ceará</b>	4.431	1,27%	<b>Acre</b>	154	0,04%
<b>Espírito Santo</b>	3.980	1,14%	<b>Amapá</b>	13	0,00%
<b>Paraíba</b>	3.851	1,11%	<b>Roraima</b>	8	0,00%

Fonte | Source: RAIS (2011) e CACED (2012)

A região Sudeste concentra 58% dos empregados no setor, sendo apenas o Estado de São Paulo o representante de 44% da mão de obra nacional desta indústria.

58% of the employees in the industry are concentrated in the South-east region, and the State of São Paulo itself represents 44% of the national workforce in this industry.

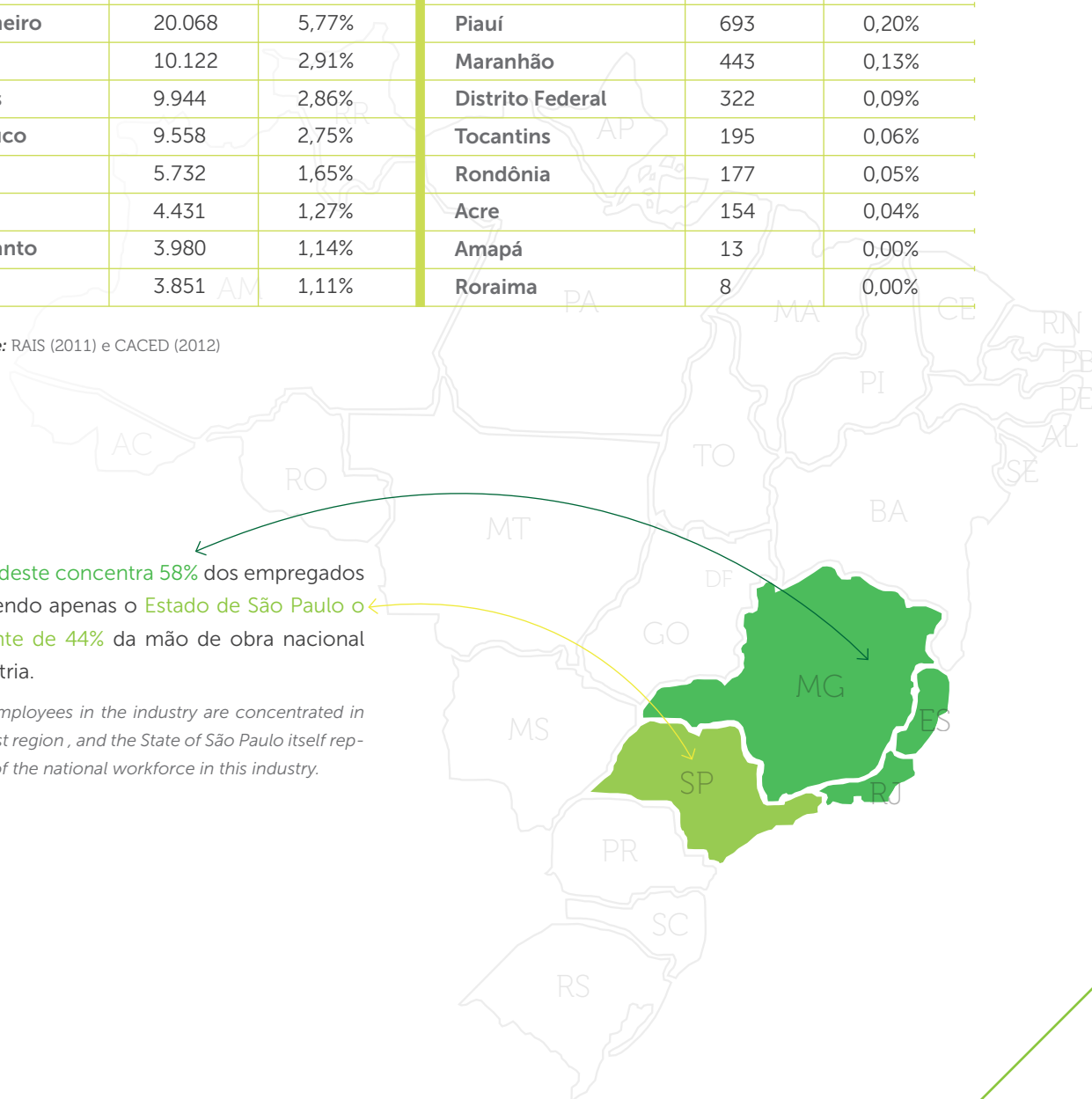
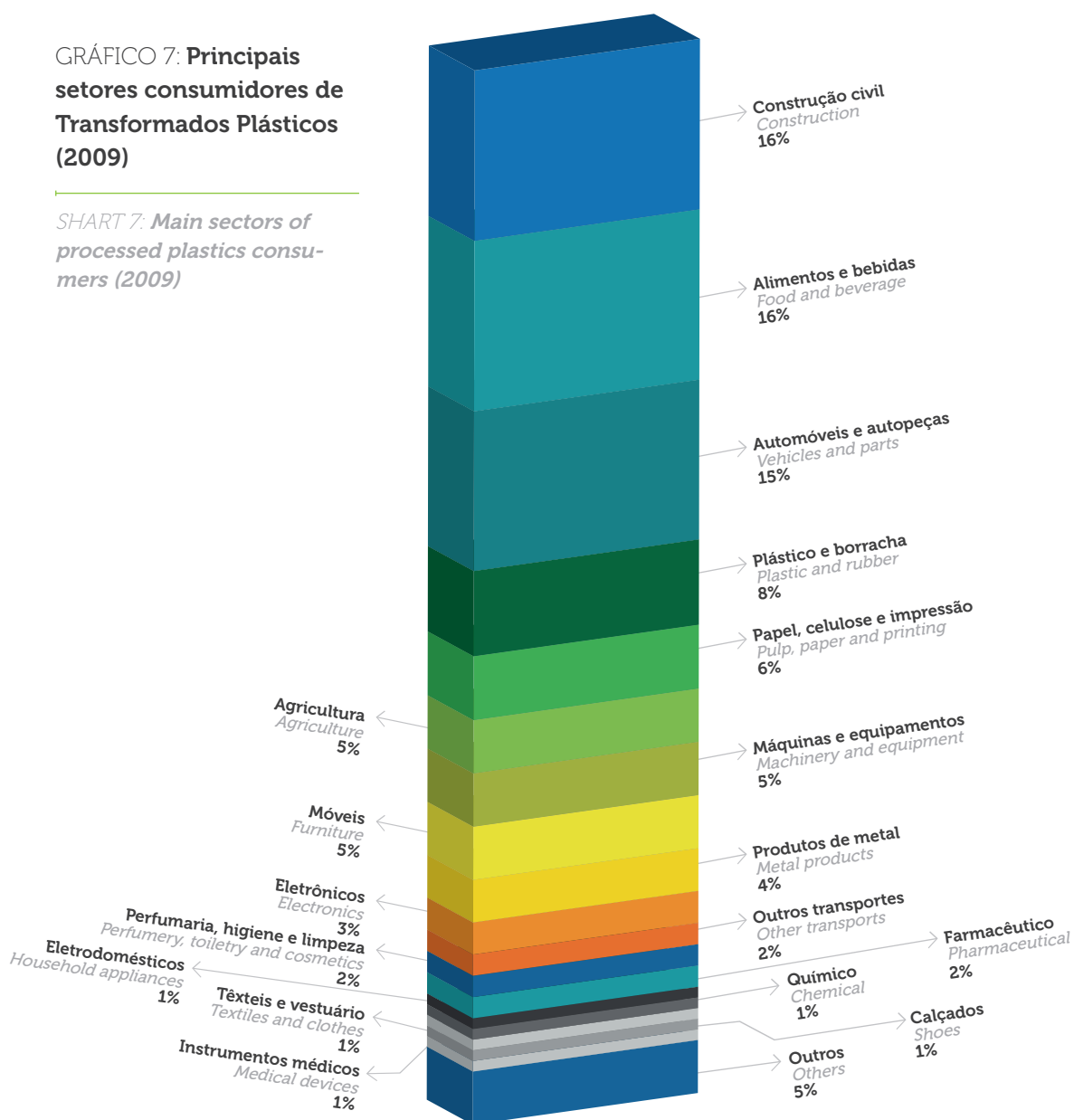






GRÁFICO 7: Principais setores consumidores de Transformados Plásticos (2009)

SHART 7: Main sectors of processed plastics consumers (2009)



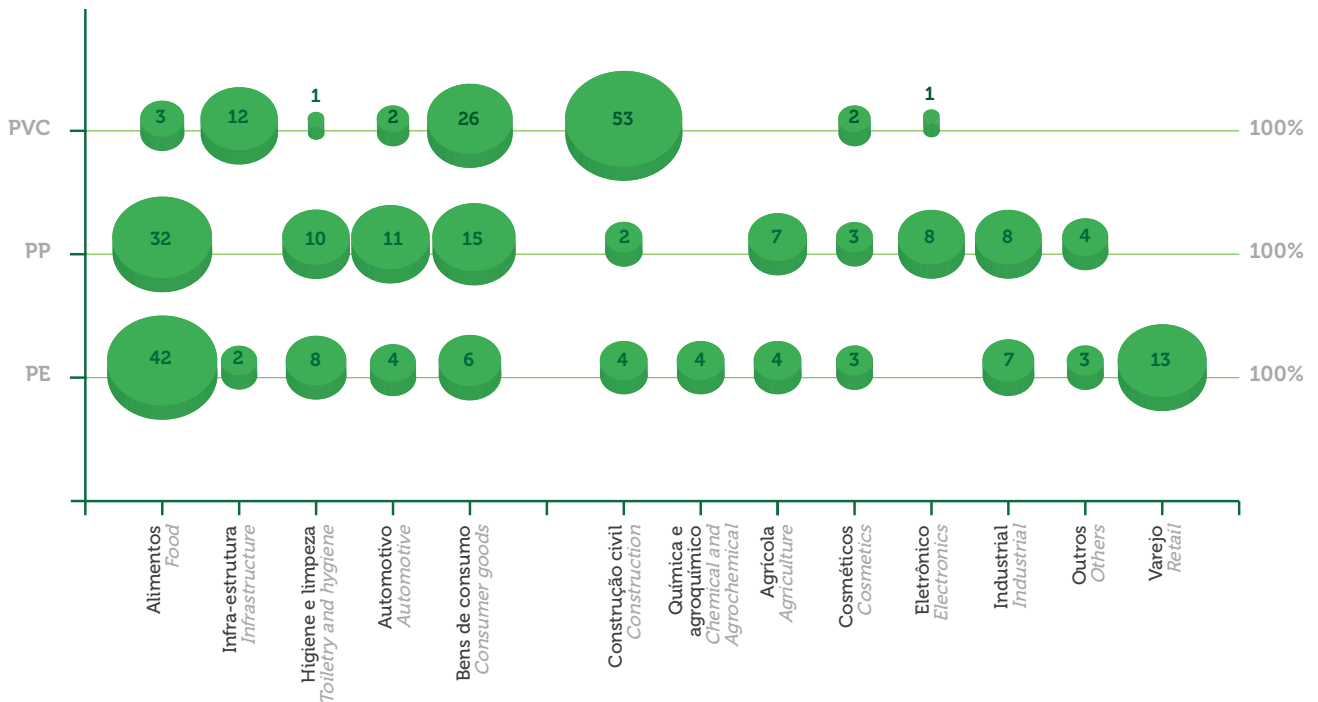
Fonte | Source: Tabela de Recursos e Usos (2009) – IBGE.

O setor de transformados plásticos gera produtos que são utilizados em diversas outras cadeias produtivas da nossa economia, inclusive em programas governamentais, como: produtos para construção civil presentes no Programa Minha Casa Minha Vida; embalagens da grande maioria da Cesta Básica; embalagens de grande maioria dos produtos fármacos do Programa Farmácia Popular; materiais médico - hospitalar (próteses, seringas, cateteres, bolsas de sangue) ; embalagens de grande maioria de fertilizantes e sementes do Programa Nacional de Sementes para a Agricultura Familiar.

The processed plastics sector generates products that are used in a variety of product chains in our economy, including government programs, such as products used in the construction of social projects like Minha Casa, Minha Vida; packaging for the vast majority of the basic household "Shopping Basket"; the bulk of packaging for drugs in the Popular Pharmacy program; medical and hospital materials (prostheses, catheters, syringes, blood bags etc.); most packaging of fertilizers and seeds for the National Program of Seeds for Family Agriculture.

GRÁFICO 8: Distribuição das principais resinas por setor de utilização - em percentual

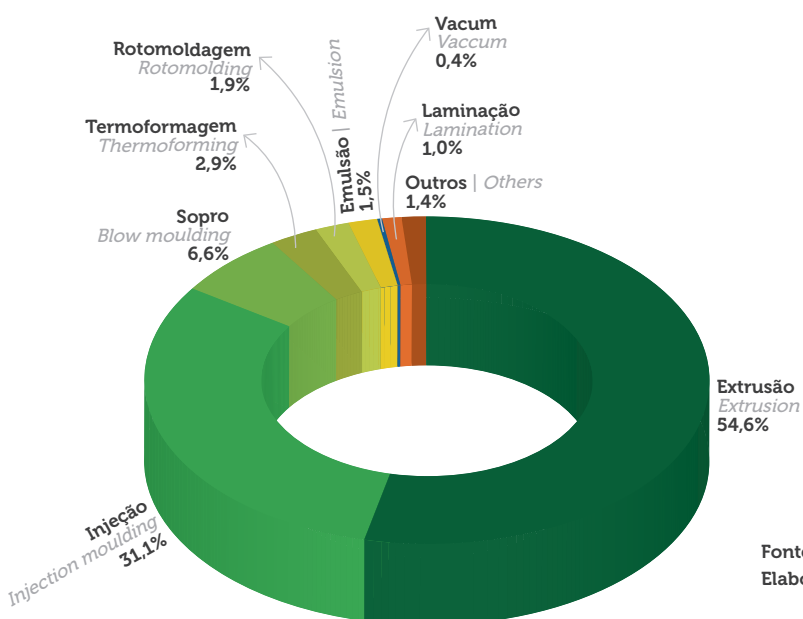
CHART 8: Distribution of main resins by percentage in the main sectors - in percentage terms



Fonte | Source: Braskem - Relatório anual e de sustentabilidade 2010/11  
Elaboração | Complied by: ABIPLAST.

GRÁFICO 9: Processos produtivos utilizados na produção de Transformados Plásticos (2010)

CHART 9: Production processes used in the production of Processed plastics (2010)



Fonte | Source: PIA Produto (2010) – IBGE.  
Elaboração | Complied by: ABIPLAST.



## O SEGMENTO DE RECICLAGEM DE MATERIAL PLÁSTICO PÓS-CONSUMO

THE POST-CONSUMER PLASTIC MATERIAL RECYCLING SECTOR

Tabela 5: **Características da indústria brasileira de reciclagem de material plástico pós-consumo (2011)**

TABLE 5: *Characteristics of the recycling of post-consumer plastic material by the Brazilian industry (2011)*

	2008	2009	2010	2011
<b>Empresas<sup>1</sup></b> <i>Companies<sup>1</sup></i>	-	803	738	815
<b>Faturamento bruto</b> (R\$ milhões) <i>Gross revenues</i> (R\$ million)	1.939	1.851	1.948	2.394
<b>Empregados</b> <i>Employees</i>	19.404	18.143	18.288	22.705
<b>Capacidade instalada</b> (em mil toneladas) <i>Installed capacity</i> (thousand tonnes)	1.481	1.418	1.477	1.716
<b>Nível operacional</b> (%) <i>Operational level</i> (%)	66	66	65	63
<b>Produção de material reciclado</b> (pós-consumo, em mil toneladas) <i>Production of recycled material</i> (post-consumer in thousand tonnes)	980	929	953	1.077
<b>Índice de reciclagem mecânica</b> (resíduo reciclado + resíduo exportado para reciclagem) / <b>resíduo plástico gerado</b> <i>Index of mechanical recycling</i> (waste recycled+ waste exported for recycling) / <i>plastic waste generated</i>	20,0%	17,9%	19,4%	21,7%

**Fonte | Source:** Plastivida (2012).

**Nota:** 1) O número de empresas refere-se a amostra de empresas representativas consultadas pela pesquisa da Plastivida.

**Note:** 1) the number of companies refers to the sample of representative companies questioned by Plastivida in their research.

Os indicadores de reciclagem de material plástico pós-consumo estão avançando no país, por exemplo, o índice de reciclagem mecânica cresceu 12% em relação a 2011, o que posiciona o Brasil na frente de países como França e Portugal.

O PET ainda é o material plástico mais reciclado no Brasil, seguido pelos produtos de polietileno (PEBD, PEBDL e PEAD), os quais são na sua maioria embalagens de alimentos e bebidas.

*The rates of post-consumer plastic material recycling are increasing in our country, for example, the rate of mechanical recycling has grown by 12% in comparison to 2011, which puts Brazil ahead of countries such as France and Portugal.*

*The main plastic material which is recycled in Brazil is still PET, followed by products of polyethylene (LDPE, LLDPE and HDPE), which are mostly food and beverage packaging.*

GRÁFICO 10: Índice de Reciclagem Mecânica de plástico pós-consumo (2010)

CHART 10: Index of mechanical recycling of post-consumer plastic (2010)

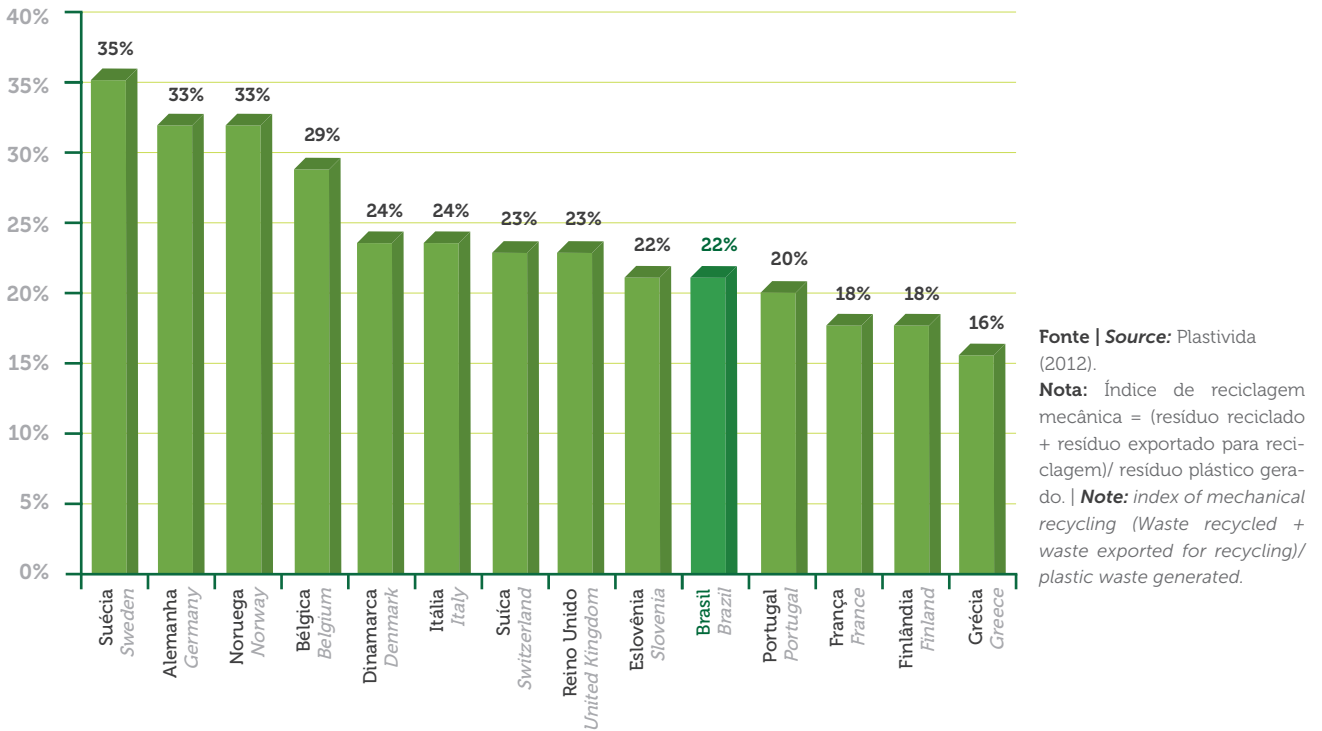
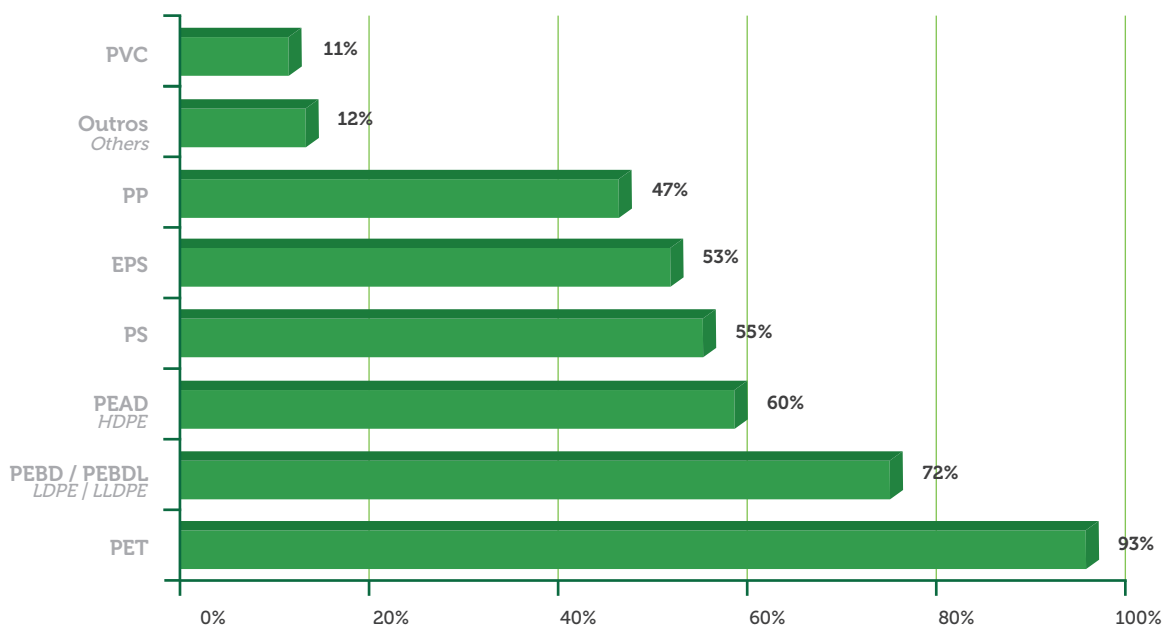


GRÁFICO 11: Reciclagem de resíduo plástico por tipo de resina (2010)

CHART 11: Recycling of plastic waste per type of resin (2010)



**Fonte | Source:** Plastivida (2012).

**Nota:** 1) Considera-se os plásticos descartados em no máximo 2 anos (plástico de curta vida). 2) Outros inclui ABS, PC, POM, PA e EVA.

**Note:** 1) Plastics which are assumed to be discarded within 2 years (i.e. short-life plastic). 2) Others include ABS, PC, POM, PA and EVA.



Desempenho da  
Indústria Brasileira de  
Transformados Plásticos  
*Performance of Brazilian  
Processed Plastics Industry*



GRÁFICO 12: **Produção de Transformados Plásticos (2012)** - em mil toneladas

CHART 12: *Production of Processed plastics (2012)* - in thousands of tons

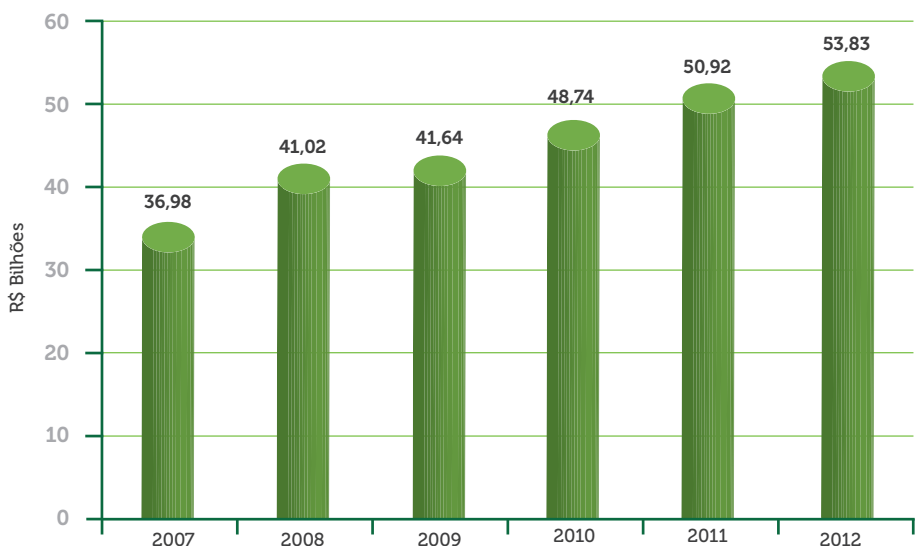


Fonte | Source: PIA Produto (2010) e PIM /PF – IBGE.

Nota: Foi feito um ajuste pelo IBGE quanto à produção física brasileira, o que alterou alguns índices de produção de 2011. | Note: An adjustment was made by IBGE in regard to Brazilian production in which it changed some of the 2011 production rates.

GRÁFICO 13: **Produção de Transformados Plásticos (2012)** - em R\$ bilhões

CHART 13: *Production of Processed Plastics (2012)* - R\$ billion



Fonte | Source: PIA Empresa  
Unidade Local (2010) e  
PIM /PF – IBGE.

O crescimento na produção foi determinado pelos segmentos de artefatos plásticos diversos e embalagens, que apresentaram desempenho positivo em 2012.

The growth in production was determined by a variety of sectors manufacturing plastic items and packaging goods, which showed positive performance during 2012.



GRÁFICO 14: **Consumo Aparente de Transformados Plásticos (2012)** - em mil toneladas

CHART 14: *Apparent consumption of Processed plastics (2012) - in thousand tons*



Fonte | Source: PIA Produto (2010) e PIM /PF – IBGE. Sistema AliceWeb – MDIC.

GRÁFICO 15: **Consumo Aparente de Transformados Plásticos (2012)** - em R\$ bilhões

CHART 15: *Apparent consumption of Processed plastics (2012) - R\$ billion*



Fonte | Source: PIA Produto (2010) e PIM /PF – IBGE. Sistema AliceWeb – MDIC.

GRÁFICO 16: Faturamento do setor de Transformados Plásticos (2012) - em R\$ bilhões

CHART 16: Processed Plastics industry revenues (2012) - R\$ billion



Houve crescimento de 5% na produção de transformados plásticos (em peso) entre 2011 e 2012, o mesmo crescimento atingido pelo consumo aparente. Em termos monetários, o crescimento da produção foi de cerca de 6%, o que se refletiu no crescimento do faturamento, que cresceu 7%.

*There was a 5% increase in the production of processed plastics (in weight) between 2011 and 2012, which equaled the growth achieved by apparent consumption. In monetary terms, the growth in production was about 6%, which was reflected in the growth of revenue, which increased by 7%.*

## INVESTIMENTOS REALIZADOS PELO SETOR DE TRANSFORMADOS PLÁSTICOS

INVESTMENTS MADE BY THE INDUSTRY OF PROCESSED PLASTICS

GRÁFICO 17: Investimentos Destinados a Aquisição de Máquinas e Equipamentos - em R\$ milhões

CHART 17: Investment in the acquisition of machinery and equipment - R\$ million

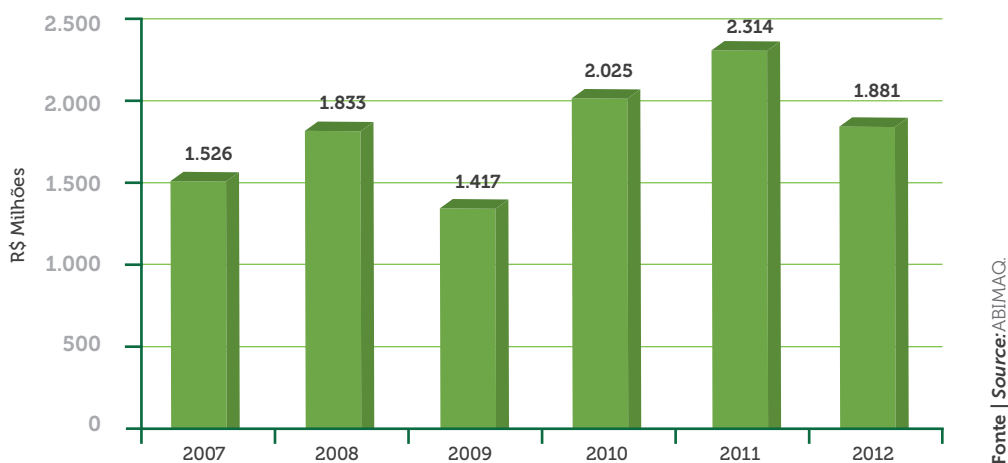
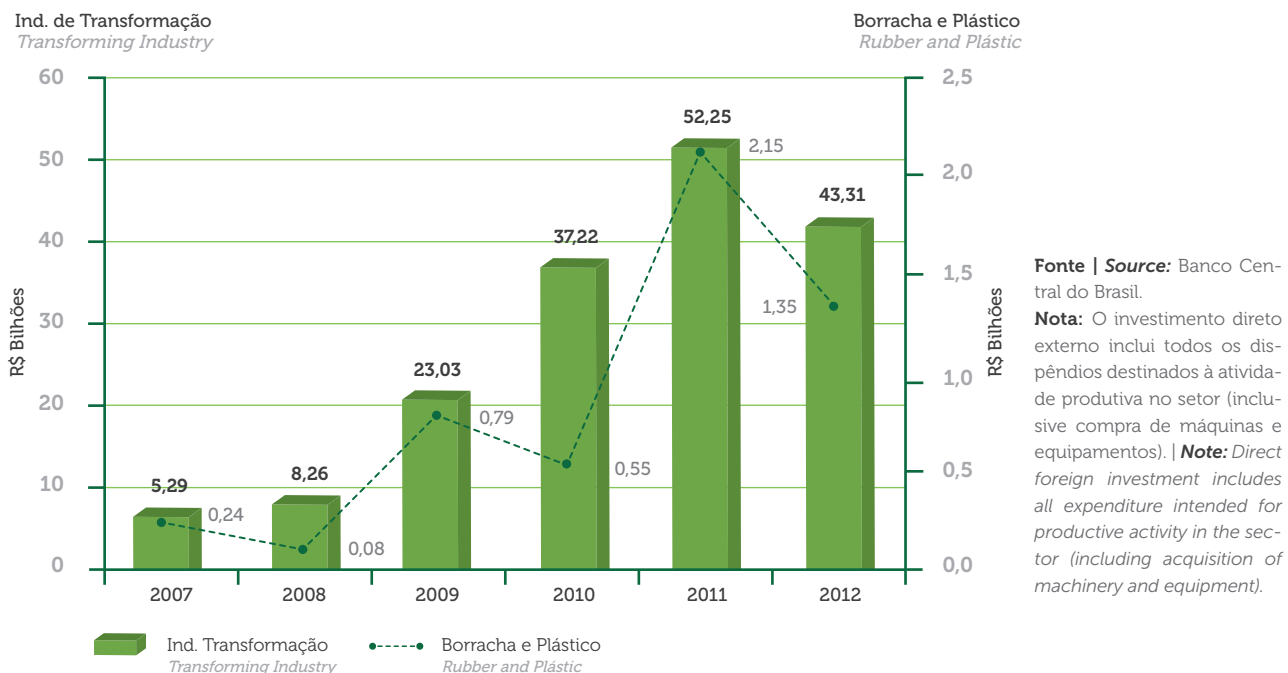




GRÁFICO 18: **Entrada de Investimento Direto Externo** – em R\$ bilhões

CHART 18: **Entry of foreign direct investment** – R\$ billion



Em 2012, devido ao menor crescimento do mercado consumidor, os transformadores de plástico investiram menos na compra de novas máquinas e equipamentos. Em relação aos investimentos realizados do exterior em atividades produtivas no Brasil, o setor de transformados plásticos recebe, em média, 4% do total destinado à indústria de transformação.

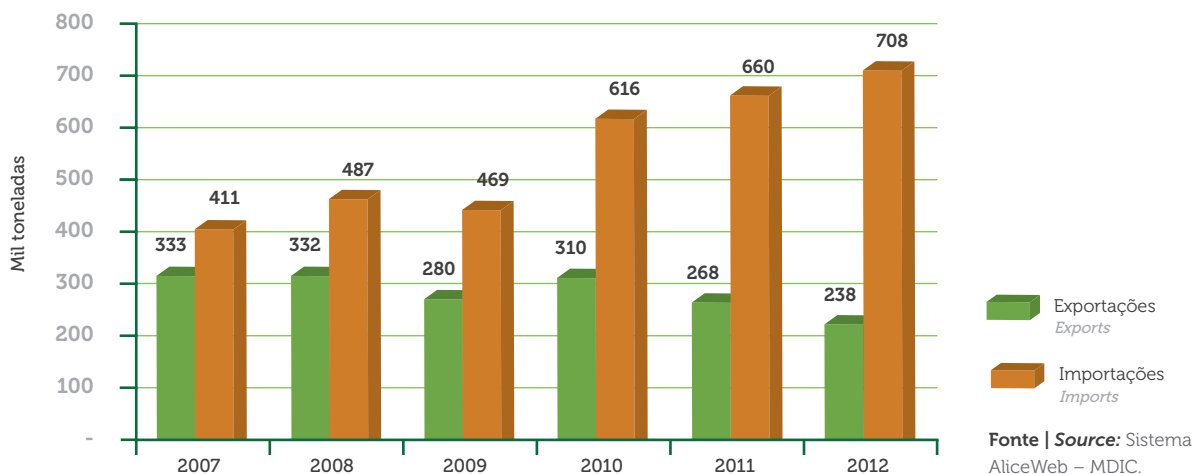
*In 2012, due to the lower growth of the consumer market, plastic processors have invested less in the purchase of new machinery and equipment. In relation to investments made from abroad in production activities in Brazil, the processed plastics sector receives, on average, 4% of the total for the manufacturing industry.*

## BALANÇA COMERCIAL BRASILEIRA DE TRANSFORMADOS PLÁSTICOS

THE BRAZILIAN TRADE BALANCE OF PROCESSED PLASTICS

GRÁFICO 19: **Exportações e Importações de Transformados Plásticos (2012)** – em mil toneladas

CHART 19: **Exports and imports of Processed plastics (2012)** – in thousand tons

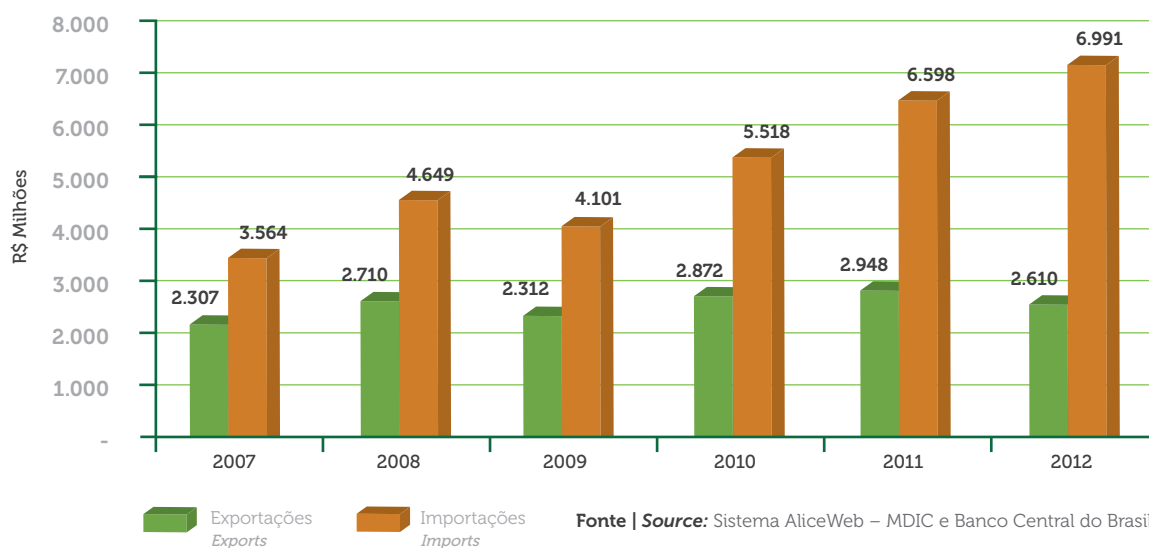


As empresas brasileiras exportaram cerca de 5% da sua produção. Por outro lado, as importações representaram 13% do consumo aparente nacional em 2012.

Brazilian companies exported about 5% of their production. On the other hand, imports reached 13% of the national apparent consumption in 2012.

GRÁFICO 20: **Exportações e Importações de Transformados Plásticos (2012)** – R\$ milhões

CHART 20: **Exports and imports of Processed plastics (2012)** – R\$ million

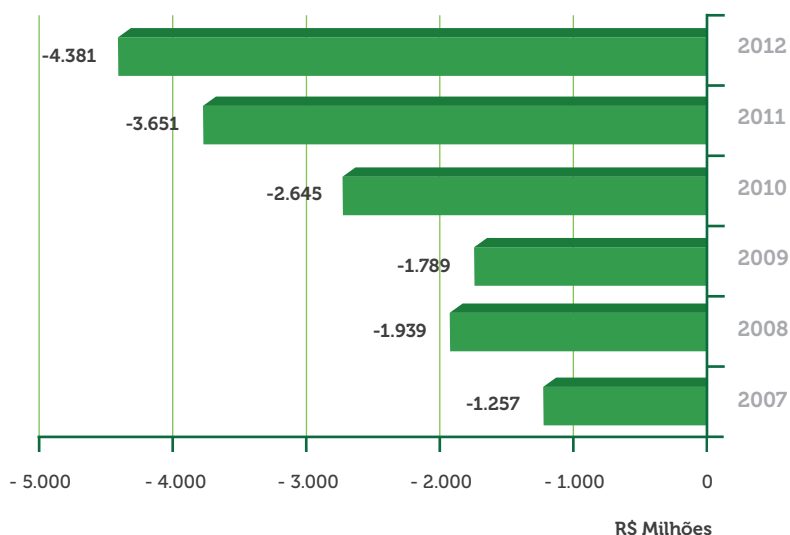


A balança comercial do setor de transformação de produtos plásticos tem um déficit histórico, que foi aprofundado em 2012 num valor 20% mais negativo em relação a 2011.

The balance of trade in the plastic processing sector shows a historic deficit, which deepened in 2012 by 20% when compared with 2011.

GRÁFICO 21: **Saldo Comercial do setor de Transformados Plásticos (2012)** – em R\$ milhões

CHART 21: **Commercial Balance of Processed Plastics Industry (2012)** – R\$ million



Fonte | Source: Sistema AliceWeb MDIC e Banco Central do Brasil.



# PRINCIPAIS PAÍSES COM FLUXO COMERCIAL NO SETOR DE TRANSFORMADOS PLÁSTICOS (2012)

MAIN COUNTRIES WITH TRADE FLOWS IN THE PROCESSED PLASTICS INDUSTRY (2012)



## LEGENDA | LEGEND

**E** Destino das Exportações  
Destination of Exports

**I** Origem das Importações  
Origin of imports

Em participação no valor em dólares  
Participation in value in dollars

Outros países  
Others

**E** 16% **I** 19%





Os principais produtos exportados pelo Brasil são: laminados de polietileno não reforçado, caixas e engradados, laminados de polipropileno, tubos umbilicais, laminados reforçados de resina melamina e baldes para transporte.

Já os principais produtos importados pelo Brasil são: garrafas e frascos, laminados de polietileno não reforçados, laminados de polipropileno, fitas autoadesivas grossas, revestimento de piso de PVC e utensílios de cozinha.

*The main products exported by Brazil are non-reinforced polyethylene laminate, boxes and crates, polypropylene laminates, umbilical tubes, melamine reinforced resin laminates and drums for transportation. (e.g. oil drums, barrels, liquid containers etc)*

*The main products imported by Brazil are: bottles and containers, non-reinforced polyethylene laminate, polypropylene, thick self-adhesive tapes, PVC floor coating and kitchenware.*



○ Setor de Resinas  
Termoplásticas no Brasil  
*The Sector of Thermoplastic  
Resins in Brazil*

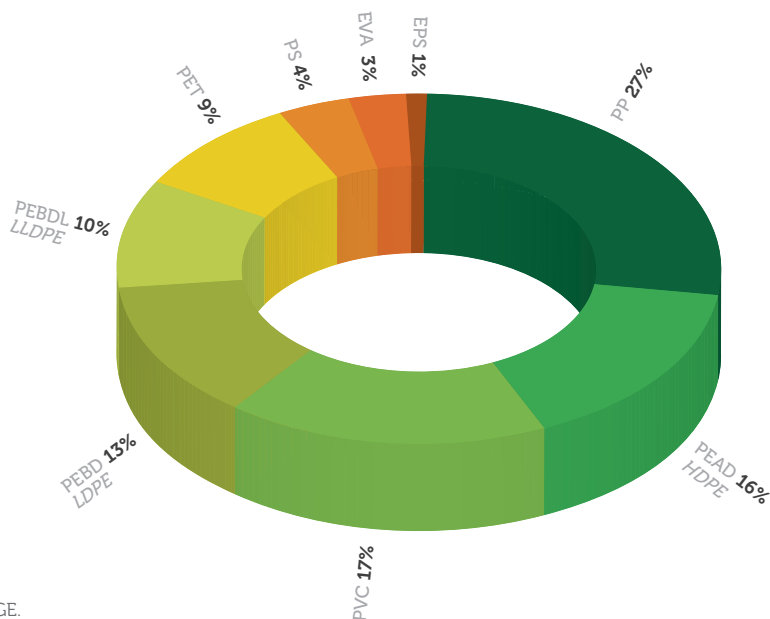
GRÁFICO 22: **Consumo Aparente de resinas termoplásticas** - em milhões de toneladas

CHART 22: *Apparent consumption of thermoplastic resins - in millions of tons*



GRÁFICO 23: **Principais resinas termoplásticas consumidas no Brasil (2012)**

CHART 23: *Main thermoplastic resins consumed in Brazil (2012)*



Fonte | Source: PIA Produto (2010) e PIM/PF – IBGE.

O consumo aparente de resinas termoplásticas cresceu 4% no Brasil entre 2011 e 2012. O polipropileno é a principal resina consumida no país, representando mais de ¼ do consumo nacional. Outras resinas que somam uma pequena parcela do volume total vêm, aos poucos, ganhando participação, como é o caso das resinas PET, EVA e EPS.

*The apparent consumption of thermoplastic resins increased by 4% in Brazil between 2011 and 2012. Polypropylene is the main resin consumed in the country, representing more than 25% of national consumption. Other resins that add up to a small part of the total volume are gradually increasing their proportion as in the case of PET resins, EVA and EPS.*



The background is a vibrant green with a diagonal white line separating a darker green top-left corner from a lighter green bottom-right. Faint, semi-transparent images of financial charts, including bar graphs and line graphs with upward-pointing arrows, are scattered across the background. Some numbers like '5.2684', '25123', and '25689' are also visible in a light green font.

# Indicadores Econômicos

*Economic Indicators*

**INDICADORES ECONÔMICOS**  
ECONOMIC INDICATORS

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
<b>PIB (R\$ bilhões a preço corrente)</b> <i>GDP (US\$ billion - current prices)</i>	2661,3	3032,2	3239,4	3770,1	4143,0	4402,5	4.841,0
<b>PIB (US\$ bilhões)</b> <i>GDP (US\$ billion)</i>	1.366,5	1.650,9	1.625,6	2.143,9	2.475,1	2.252,6	2.415,2
<b>PIB (%)</b> <i>GDP (%)</i>	6,1	5,2	-0,3	7,5	2,7	0,9	3,2
<b>Agricultura (%)</b> <i>Agriculture (%)</i>	4,8	6,1	-3,1	6,3	3,9	-0,9	0,0
<b>Indústria (%)</b> <i>Industry (%)</i>	5,3	4,1	-5,6	10,4	1,6	-0,3	2,6
<b>Serviços (%)</b> <i>Services (%)</i>	6,1	4,9	2,1	5,5	2,7	1,5	0,0
<b>Consumo das famílias (%)</b> <i>Private consumption (%)</i>	5,8	5,7	4,4	6,9	4,1	3,1	3,5
<b>Consumo do Governo (%)</b> <i>Government consumption (%)</i>	5,1	3,2	3,1	4,2	1,9	3,2	3,5
<b>Investimento (%)</b> <i>Investment (%)</i>	13,9	13,6	-6,7	21,3	4,7	-4,3	4,0
<b>Exportação de bens e serviços (%)</b> <i>Exports of goods and services (%)</i>	6,2	0,5	-9,1	11,5	4,5	-0,6	1,1
<b>Importação de bens e serviços (%)</b> <i>Imports of goods and services (%)</i>	19,9	15,4	-7,6	35,8	9,7	0,2	4,8
<b>Balança comercial de bens e serviços (US\$ bilhões)</b> <i>Trade balance of goods and services (US\$ billion)</i>	40,0	24,9	25,4	20,3	29,8	19,5	11,3
<b>Produção industrial (%)</b> <i>Industrial production (%)</i>	6,0	3,1	-7,4	10,5	0,4	-2,7	2,5
<b>Investimento direto estrangeiro (US\$ bilhões)</b> <i>Foreign direct investment (US\$ billion)</i>	34,6	45,1	25,9	48,5	66,7	55,0	64,2
<b>Desemprego (%)</b> <i>Unemployment rate (%)</i>	9,3	7,9	7,9	6,7	6,0	5,5	5,4
<b>IPCA (%)</b> <i>CPI (%)</i>	4,5	5,9	4,3	5,9	6,5	5,8	5,7
<b>IGP-M (%)</b> <i>WPI (%)</i>	7,8	9,8	-1,7	11,3	5,1	7,8	5,0
<b>Taxa de juros (Selic) nominal (%)</b> <i>Nominal interest rate - Selic target (%)</i>	11,25	13,75	8,75	10,75	11,00	7,25	7,25
<b>População (milhões de pessoas)</b> <i>Population (million of people)</i>	188	190	191	193	195	197	198
<b>PIB per capita (US\$ a preço corrente)</b> <i>Per capita GDP (US\$ - current prices)</i>	7.281,4	8.716,8	8.286,1	11.083,5	12.664,3	12.315,0	12.195,3

Fonte | Source: CNI, FIESP e Banco Central do Brasil.

\* Expectativas/Expectations





Entidades e  
Sindicatos Associados  
*Affiliated Entities  
and Unions*

## Associações do Setor Plástico

### **Abief - Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis**

Av. Paulista, 2439 - 8º andar  
01311-936 - São Paulo - SP  
Tel: (11) 3032-4092 - Fax: (11) 3032-2021  
Site: [www.abief.com.br](http://www.abief.com.br) E-mail: [abief@abief.org.br](mailto:abief@abief.org.br)  
Presidente: Sergio Carneiro Filho

### **Afipol - Associação Brasileira dos Produtores de Fibras Poliolefinicas**

Av. Paulista, 2439 - 8º andar  
01311-936 - São Paulo - SP  
Tel: (11) 3253-7236 - Fax (11) 3251-2886  
Site: [www.afipol.org.br](http://www.afipol.org.br) - E-mail: [afipol@afipol.org.br](mailto:afipol@afipol.org.br)  
Presidente: Ricardo Vívolo

### **INP - Instituto Nacional do Plástico**

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco C - 4º andar  
04551-065 - São Paulo - SP  
Tel: (11) 2148-4757 - Fax (11) 2148-4757  
Site: [www.inp.org.br](http://www.inp.org.br) - E-mail: [inp@inp.org.br](mailto:inp@inp.org.br)  
Presidente: José Ricardo Roriz Coelho





## Sindicatos Estaduais do Setor Plástico

### **Sindiplast - Sindicato da Indústria de Material Plástico, Transformação e Reciclagem de Material Plástico do Estado de São Paulo**

Av. Paulista, 2439 - 8º andar - Cerqueira César  
01311-936 - São Paulo - SP  
Tel.: (11) 3060-9688 - Fax.: (11) 3060-9686  
Site: [www.sindiplast.org.br](http://www.sindiplast.org.br) E-mail: [sindiplast@sindiplast.org.br](mailto:sindiplast@sindiplast.org.br)  
Presidente: José Ricardo Roriz Coelho

### **SIAPB - Sindicato das Indústrias de Artefatos Plásticos e Brinquedos de Blumenau**

R. Frei Estanislau Schaette, 111 - Sala 07  
89037-001 - Blumenau - SC  
Tel: (47) 3329-1855 - Fax: (47) 3329-0535  
E-mail: [siapb@terra.com.br](mailto:siapb@terra.com.br)  
Presidente: Rubens Giese

### **SIMPEPE - Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado de Pernambuco**

Av. Cruz Cabugá, 767 - 5º andar - Sala 01  
50004-000 Recife - PE  
Tel: (81) 3412-8527 - Fax: (81) 3412- 8405  
Site: [www.simpepe.org.br](http://www.simpepe.org.br) - E-mail: [simpepe@fiepe.org.br](mailto:simpepe@fiepe.org.br)  
Presidente: Walter Câmara

### **Simpsc - Sindicato da Indústria de Material Plástico no Estado de Santa Catarina.**

R. Abdon Batista, 121 - 13º andar - cj 1301/1302  
89201-010 - Joinville - SC  
Tel: (47) 3433-2351 Fax: (47) 3433- 5749  
Site: [www.simpesc.org.br](http://www.simpesc.org.br) - E-mail: [simpesc@simpesc.org](mailto:simpesc@simpesc.org)  
Presidente: Albano Schimidt

### **Simplast - Sindicato da Indústria do Material do Plástico do Estado de Minas Gerais**

Av. Contorno, 4480 - 15º andar - cj 1504/1505  
30110-028 - Belo Horizonte - MG  
Tel: (31) 3223-2948 - Fax: (31) 3223- 0430  
Site: [www.simplast.com.br](http://www.simplast.com.br) - E-mail: [simplast@simplast.com.br](mailto:simplast@simplast.com.br)  
Presidente: Leoncio Correia Filho

### **Sindiplast/PB - Sindicato das Indústrias de Material Plástico e Resinas Sintéticas do Estado da Paraíba**

Av. Assis Chateaubriand, 919  
58414-060 - Campina Grande - PB  
Tel: (83) 3315-1523 - Fax: (83) 3341-2888  
E-mail: [pericles@felinto.com.br](mailto:pericles@felinto.com.br)  
Presidente: Péricles Felinto de Araújo

**Simplas-NP - Sindicato da Indústria de Material Plástico do Norte do Paraná**

R. Pernambuco, 390 - 12º andar - Sala 1208  
86020-913- Londrina - PR  
Tel: (43) 3337-1390 - fax : (43) 3337-1390  
Site: [www.simplasnp.com.br](http://www.simplasnp.com.br) - E-mail: [simplas@sercomtel.com.br](mailto:simplas@sercomtel.com.br)  
Presidente: Sueli Souza Baptisaco

**Sindiplasba - Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado da Bahia**

Av. Santos Dumont S/N - Shopping Estrada do Côco , 4º andar - sala 435  
42700-000 - Salvador - BA  
Tel: (71) 3379-8066 - Fax: (71) 3342-2161  
Site: [www.sindiplasba.org.br](http://www.sindiplasba.org.br) - E-mail: [sindiplasba@sindiplasba.org.br](mailto:sindiplasba@sindiplasba.org.br)  
Presidente: Luiz Antônio de Oliveira

**Simpep - Sindicato da Indústria de Material Plástico no Estado do Paraná**

R. João Negrão, 731 - 3º andar - sala 301  
80010-200 - Curitiba - PR  
Tel: (41) 3224-9163 - Fax: (41) 3222-4551  
Site: [www.simpep.com.br](http://www.simpep.com.br) - E-mail: [simpep@simpep.com.br](mailto:simpep@simpep.com.br)  
Presidente: Denise Dybas Dias

**Simperj - Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado do Rio de Janeiro**

R. Santa Luzia, 776 - Sala 203 - Centro  
20030-040 - Rio de Janeiro - RJ  
Tel: (21) 2220-9726 - Fax: (21) 2220-9726  
Site: [www.simperj.org.br](http://www.simperj.org.br) - E-mail: [simperj@simperj.org.br](mailto:simperj@simperj.org.br)  
Presidente: José da Rocha Pinto

**Simplago - Sindicato das Indústrias de Material Plástico no Estado de Goiás**

Av. Anhanguera, 5440 - 4º andar - Sala 402  
74043-010 - Goiania - GO  
Tel: (62) 3224-5405 - Fax: (62) 3224-5405  
E-mail: [simplago@sistemafieg.org.br](mailto:simplago@sistemafieg.org.br)  
Presidente: Olympio José Abrão

**Sinplast - Sindicato das Indústrias de Material Plástico no Estado do Rio Grande do Sul**

Av. Assis Brasil, 8787 - Bairro Sarandi  
91140-001- Porto Alegre - RS  
Tel: (51) 3364-4503 - Fax: (51) 3364-4503  
Site: [www.sinplast.org.br](http://www.sinplast.org.br) - E-mail: [sinplast@sinplast.org.br](mailto:sinplast@sinplast.org.br)  
Presidente: Edilson Luiz Deitos



#### **Simplás - Sindicato das Indústrias de Material Plástico do Nordeste Gaúcho**

R. Ítalo Victor Bersani , 1134  
95050-520 - Caxias do Sul - RS  
Tel: (54) 3228-2422 - Fax: (54) 3228-2090  
Site: [www.simplas.com.br](http://www.simplas.com.br) - E-mail: [simplas@simplas.com.br](mailto:simplas@simplas.com.br)  
Presidente: Orlando Antonio Marin

#### **Sindesc - Sindicato das Indústrias dos Descartáveis Plásticos do Estado de Santa Catarina**

R. Desembargador Pedro Silva, 540- 7º andar - sala 702  
88802-300 - Criciúma - SC  
Tel: (48) 3433-7420 - Fax: (48) 3433-9083  
E-mail: [abrade@engeplus.com.br](mailto:abrade@engeplus.com.br)  
Presidente: Anselmo Freitas

#### **Sinplasc - Sindicato da Indústria Plástica do Sul Catarinense**

R. Ernesto Biachini Góes, 91- 2º andar  
88815-030 - Criciúma - SC  
Tel: (48) 3461-0933  
E-mail: [sindicatospatronais@acicri.com.br](mailto:sindicatospatronais@acicri.com.br)  
Presidente: Reginaldo José Cechimel

#### **Sindiplast-ES - Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado do Espírito Santo**

Av. Nossa Senhora da Penha, 2053  
29056-913 - Vitória - ES  
Tel: (27) 3334-5922  
Site: [www.sindiplast.es.org.br](http://www.sindiplast.es.org.br) - E-mail: [sindiplast@sindiplast.es.org.br](mailto:sindiplast@sindiplast.es.org.br)  
Presidente: Neviton Helmer Gasparini

#### **Simplast - Sindicato das Indústrias de Material Plástico de Manaus**

Av. Fábio Lucena , 1460 - 3º andar - cj 31  
69076-800 - Manaus - AM  
Tel: (92) 3237-3817  
E-mail: [simplast@simplast.org](mailto:simplast@simplast.org)  
Presidente: Celso Zildes

#### **Sinplast/AL - Sindicato das Indústrias de Plásticos e Tintas do Estado de Alagoas**

Av. Fernandes Lima, 385 - 5º andar  
57055-902 - Maceió - AL  
Tel.: (82) 2121-6985 - Fax.: (82) 2121-3011  
E-mail: [sinplast@fiea.org.br](mailto:sinplast@fiea.org.br)  
Presidente: Wander Lôbo Araújo Silva

## ABIPLAST 2010 – 2014

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente	José Ricardo Roriz Coelho
2ª Vice Presidente	Alberto Geronimi
1º Secretário	Rogério Mani
2º Secretário	Aurélio de Paula
2º Tesoureiro	Tsutomu Nakabayashy
Conselheiro	Hagop Guerekmezian
Conselheiro	Alfredo Schmitt
Conselheiro	Miguel Rosário
Diretor	Eli Katan
Diretor	Dirceu Galléas
Diretor	Sérgio Wajsbrot
Diretor	Ricardo Vívolo

### CONSELHO FISCAL

Conselheiro	Marcelo Coccoza Felipe
Conselheiro	Ioannis Panagiotis Bethanis
Conselheiro	Ricardo Hajaj
Diretor	Peter Reiter
Diretor	Mario Schilckman
Diretor	Valter Biaggi Bombonato

### DIRETORIA PLENA

Diretor	Davide Botton
Diretor	Sérgio Rogério de Castro Filho
Diretor	Nabil Hanna
Diretor	Reginaldo Melão

### EQUIPE

Diretor Superintendente	Paulo Henrique Rangel Teixeira
Equipe Técnica	Antonio Orlando Kumagai Junior Júlio César da Silva Ferreira Marcos Ferreira do Nascimento Milene Simone Tessarin Natalia Mielczarek Paula Pariz Lorenzoni de Oliveira Simone Carvalho Levorato Fraga Suzete Martucci Gabos Naal
Estagiários	Heitor Cintra Valdivia Pineda Pamela Giordano Nogueira Schmidt Dias
Apoio	Ana Emilia Ribeiro Freitas Eliane Pereira da Silva Greyce Sacramento dos Reis Paulo Sercundes da Silva Teresinha Vera Torres
Consultores	Gilmar do Amaral Francisco Salazar

Elaboração:



abiplast



Apoio:



**Sindiplast**

Elaboração:



abiplast

Apoio:



Sindiplast

Av. Paulista, 2439 | 8º andar | 01311-936 | São Paulo | SP | Brasil

**55 11 3060.9688** | [abiplast@abiplast.org.br](mailto:abiplast@abiplast.org.br)

[www.abiplast.org.br](http://www.abiplast.org.br) | [facebook.com/abiplast](https://facebook.com/abiplast) | [twitter.com/abiplast\\_abi](https://twitter.com/abiplast_abi)